

# 基本商業

## Fundamentals of Business Studies

校本  
單元版

最新推出  
★ 英文版 ★



由卓思出版社及昭明出版社合作編製的《基本商業(校本單元版)》是根據教育局課程發展議會編訂的「初中基本商業科課程綱要」，並同時參考「科技教育學習領域課程指引(TEKLA) 2017年」而編寫，以配合課程最新發展。

自主編排課題

靈活教學模式

緊貼課程發展

掌握社會脈搏

單元 Modules	課題 Topics	(建議適用年級)		
		中一	中二	中三
01	商業交易：交易的認識、電子交易、折扣、毛利及加成 Business Transactions: Introduction to Transactions / Electronic Transactions / Discounts, Gross Profits and Mark-ups	✓		
02	個人理財：理財有道、利率的認識、銀行的基本理財服務 Personal Finance: Proper Financial Management / Understanding Interest / Basic Banking Services for Financial Management	✓	✓	
03	消費者的保障與商業道德責任：消費者的保障、商業道德、商業的社會責任 Consumer Protection and Business Ethics: Consumer Protection / Business Ethics	✓		
04	香港的經濟結構與營商環境：香港的經濟結構、香港的營商環境 Hong Kong's Economic Structure and Business Environment: Hong Kong's Economic Structure / Hong Kong's Business Environments	✓	✓	
05	香港經濟與國際及中國內地的關係：香港經濟與內地的關係、香港經濟與大灣區建設的關係、香港經濟與國際的關係 HK Economy in Relation to the World and the Mainland: HK Economy in Relation to the Mainland / HK Economy in Relation to the Greater Bay Area / HK Economy in Relation to the World	✓	✓	
06	企業組織與運作(一)：主要企業組織的類型、微型生意 Business Organisation and Operations (I): Main Types of Business Organization / Micro-enterprises		✓	
08	企業組織與運作(二)：管理入門及實習、人力資源管理過程 Business Organisation and Operations (II): Fundamentals of Management with Practice / Human Resources Management Process		✓	✓
09	市場營銷(一)：顧客的需要及基本統計、產品與定價、分銷渠道 Marketing (I): Customer Needs and Basic Statistics / Product and Pricing / Sales Channels	✓		✓
10	市場營銷(二)：廣告的認識、商品推廣、新產品推介 Marketing (II): Understanding Advertising / Merchandise Promotion / Promoting New Products		✓	✓
11	會計與財務(一)：會計的功用、公司的盈利與損失、資產、資本與負債 Accounting and Finance (I): Functions of Accounting / Corporate Profits and Losses / Assets, Capitals and Liabilities			✓
12	會計與財務(二)：集資、本量利分析(一)、(二) Accounting and Finance (II): Financing / Merchandise Promotion / Cost-volume-profit Analysis			✓



## 編排特色 Main Features

1. 涵蓋香港課程發展議會頒布的「科技教育學習領域課程指引（2017）」的「策略和管理」內全部單元，以及「基本商業科課程綱要」中主要單元課題。
2. 分冊及整合部分相關單元課題，方便學與教。
3. 校本單元設計，教師可按校本需要，靈活進行調適。
4. 加入全新課題及新增教學內容，緊貼近年的經濟環境及發展趨勢，幫助學生擴闊國際視野，加強學生對營商環境的觸覺。
5. 內容文筆流暢，系統鋪陳，論述詳略得宜。
6. 示例富有趣味及生活化，插圖豐富精美。
7. 大量活動建議及練習，照顧不同學與教需要。
8. 每單元課題均設個案研習，讓學生藉分析生活實例，鞏固所學。
9. 《課業冊》提供多元化的題目類型，培養學生思考及解難能力，學以致用。

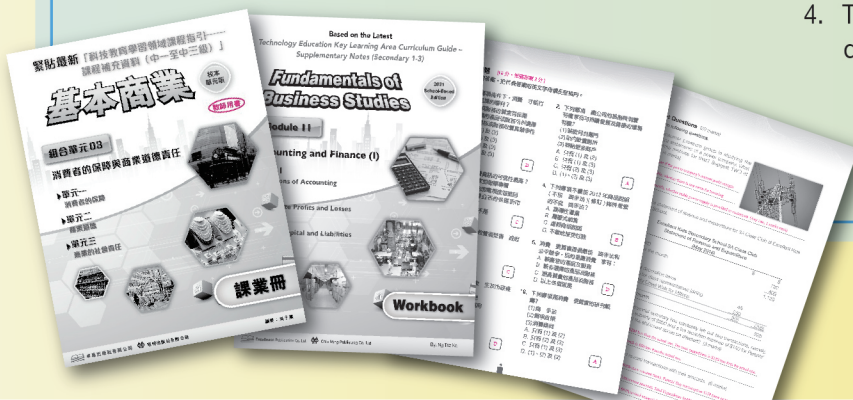
1. All units of “Strategies and Management” in Technology Education Key Learning Area Curriculum Guide (2017) issued by Curriculum Development Council and the key topics in “Syllabuses for Business Fundamentals” are covered.
2. Modular integration of some related topics facilitates teaching and learning.
3. A variety of modules allows teaching flexibility to suit school-based contexts.
4. The content is oriented to daily-life contexts of students to help them feel the pulses of society.
5. Fluent and systematic presentation of materials with appropriate details on each topic.
6. Interesting and daily-life examples with attractive illustrations.
7. Plenty of enrichment ideas and exercises to cater to different teaching and learning needs.
8. Each unit contains a case study that helps students consolidate their business knowledge by studying and analyzing real-life scenarios.
9. Accompanied by a Workbook which offers a wide array of question types to help students acquire analytical and problem-solving skills by applying what they have learned.



## 課業冊 Workbooks

1. 題型豐富，包括：填表題、填充題、配對題、選擇題、是非題、短答題、填圖題，讓學生以多變及有趣的形式進行複習。
2. 設有進階題目「\*」，照顧學習差異。
3. 每單元均設個案分析，讓學生學以致用，培養學生分析能力、解難能力及批判性思考能力。
4. 《第二版》提供評分指引，供學生作答時作參考。

1. A wide array of question types, including: Chart Completion, Fill-in-the-Blanks, Matching, Multiple Choices, True-or-False, Short Questions.
2. Each unit contains advanced questions marked with (\*) to cater for the needs of more capable students.
3. Each unit contains a case study that helps students apply what they have learned and trains them in their analytical, problem solving and critical thinking skills.
4. The marks distribution in each unit is provided for the questions for students' reference.



# 題目庫 測驗卷 商業專家

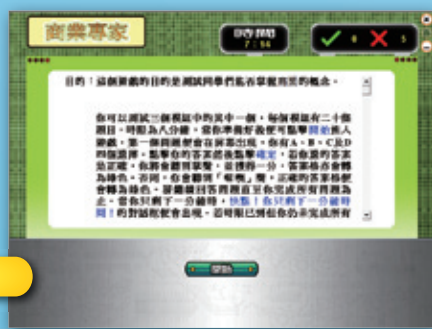
《基本商業(校本單元版)》備有不同類型的評估工具，包括「題目庫」、「測驗卷」及「商業專家」，為老師提供大量與課題相關的題目，讓學生透過不同類型的題目，鞏固課堂所學。另外題目設計深淺有序，有助照顧學生的學習差異。



題目庫



測驗卷



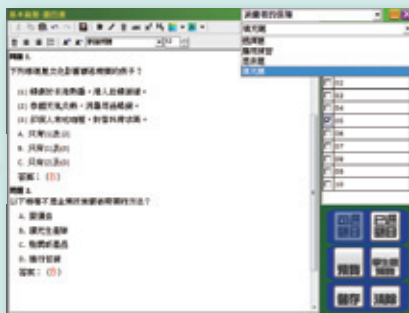
商業專家

## 題目庫

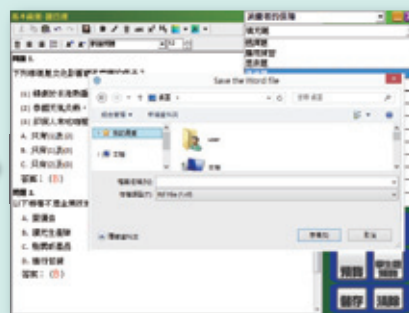
- 提供大量題目，可幫助教師製作評核學生能力的工作紙和試卷。
- 題目類型豐富，包括選擇題、填充題、是非題和應用練習題。
- 使用靈活方便，教師可因應學生的水平，選擇合適的題目，然後把題目儲存為學生版和教師版的文件檔案。



包含不同類型題目



教師可按需要選擇題目



教師可把已選題目儲存為學生版和教師版文檔



## 測驗卷

- 每個組合單元均備有測驗卷，全面考核學生對內容的認識，提供總結性評估。
- 包含不同的題型，包括多項選擇題、配對及問答題等。
- 設有不同難度的題目，照顧學生不同程度的學習需要。



## 商業專家

- 為學生而設的自我評估平台，學生可按綜合單元進行小測驗，有助提升學生課後自學的動機。
- 平台具互動功能，學生完成測驗後，可以即時知道測驗結果。



平台操作簡易，鼓勵學生自我學習



學生完成後，平台可即時批改



學生可透過小測驗以鞏固課本知識





# 電子簡報

## 課堂簡報、課業冊簡報

課本及課業冊均備有電子簡報，包含各種多媒體教學資源及互動功能，有助課堂教學。

(教師版)

### 基本商業(校本單元版)

#### 組合單元03 — 消費者的保障與商業道德責任

##### 單元一 消費者的保障

- 1.1 消費者的八項基本權利
- 1.2 保障消費者的方法

課堂簡報

課業冊簡報(教師版)

### 基本商業(校本單元版)

#### 組合單元09 — 市場營銷(一)

##### 單元一 顧客的需要及基本統計

課業冊簡報

### 目錄

學習重點及評估	
1.1 消費者的八項基本權利	
1.2 保障消費者的方法	
課後練習	
三、延伸活動	

### consumer rights

#### 1.1 消費者的權利

互惠制結算

- 正小姐在旺角某商場一家「無名」的連鎖店買一雙500元的球鞋，而店員向她發出一張手寫單據，單上並無印上店名和聯絡方法。
- 正小姐在連家坊鞋店購物時，發現原裝鞋配進行分期付款，然後派代表與全鞋店。

### 目錄

\* 某公司向其客戶(見下表)進行服務意見問卷調查，抽樣研究過程中選取一部分代表樣本的方法(標本為總體的三分之一)。

男客戶	女客戶	總體
150人	200人	350人

因為總體人數太多，而人力、財力及時間有限，調查員只進行抽樣研究。

例) 根據標本，計算抽樣人數。  
男客戶： $150 \times \frac{1}{3} = 50$ 人      女客戶： $200 \times \frac{1}{3} = 67$ 人  
合計： $50 + 67 = 117$ 人

(c) 抽樣人數對服務的滿意度平均評分為a(滿分為5)，最多人給予的評分為4，有一半的顧客給予4分或以上，試找出下列的集中量數。  
算術平均數： $\frac{4 \times 117}{2} = 234$       眾數： $\frac{117}{2} = 58.5$

### 目錄

- 判斷句子是否正確。
- 以上「✓」；不是的，加上「✗」。 ( ) 不是正確句子。
- 標本由成人、同學和個人偶像等組成。
- 標本中出現次數最多的數據。( )
- 只靠計算每個資料項目所佔的百分比。
- 標本愈大，所代表的數值愈大。( )
- 標本中出現次數最多的數據是眾數的概念。( )
- 購物抽樣調查是經濟能力影響顧客需要的例子。( )
- \* 每組數據必定有眾數。( )
- 有些企業會詢問市場部人員對顧客的購買意向調查。( )

## 課堂簡報(教師專用)

每個單元均備有一站式的電子簡報，以簡明的重點式編排，方便教師於課堂中使用。

電子簡報備有多樣化的互動功能，包括：

- 全書的教學活動答案加入「開」、「關」功能，教師自由選擇答案出現的次序，加強學與教的互動性和靈活性。
- 其他：網頁連結、教學建議、教學資源連結。

目錄

\* 3. 某公司向其客戶(見下表)進行服務意見問卷調查，抽樣(從研究總體中選取一部分代表性樣本的方法)規模為總體的三分之一。

男客戶	女客戶	總體
150人	210人	360人

因為總體人數太多，而人力、財力及時間有限，調查機構只能作抽樣研究。

(b) 根據題意，計算抽樣人數。  
男客戶： $150 \text{人} \times \frac{1}{3} = 50 \text{人}$       女客戶：人  
合計：人

(c) 抽樣人數對服務的滿意度平均評分為4.2(滿分為5)，最多人給予的評分為4，有一半的顧客給予4分或以上。試找出下列的集中量數。  
算術平均數：      眾數：

教學活動答案加入「開」、「關」功能

## 課業冊簡報(教師專用)

每本課業冊均備有電子簡報，方便教師核對答案及作課堂討論。

下表顯示其中間班傳統的學生成績等級分布。

學生成績等級	學期	單元	百分比
優異	88人	28人	31%
良好	98人	28人	28%
合格	68人	28人	25%
不合格	8人	28人	9%

(a) 根據上表，計算每個等級的百分比。

包含不同類型的活動及題目

目錄

### 二、填充題

在橫線上填寫正確的答案。

- 根據公眾衛生及市政條例，政府當局可把不宜食用的食物  和  。
- 種痘能人必須使用準確的尺、秤、磅，是屬於  條例的範圍。
- 有市民因使用了一款水錶合量地磅的夾腳龍，導致漏洩廢水，供應商可能因此觸犯了  條例。
- 香港政府會監管擁有  權的公司服務收費水平。
- 當消費者與零售商發生糾紛，消費者委員會會作出  。
- 消費者委員會有權與時會與  打擊不良營商手法。

逐題顯示紅版答案



## 學科專網



<http://www.excellence.com.hk/business-sch-based/>

為配合電子教學的大趨勢，《基本商業(校本單元版)》特別推出全新一站式的學科專網，提供豐富的學與教資源，幫助教師實踐電子教學。



「教學資源網」主頁



「教師專頁」頁面

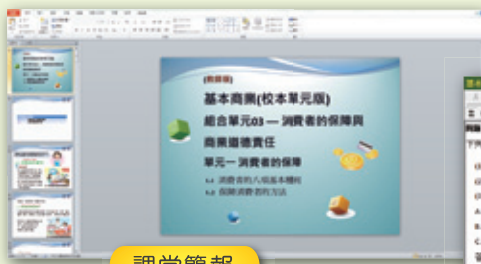
- 網頁界面設計簡約清晰，教師可輕易地獲取教材及相關資源。
- 備有豐富評估資源，包括工作紙、商企個案、測驗卷、題目庫及商業實習等，有助教師檢視教學效能。
- 電子簡報包括課堂簡報和課業冊簡報，讓教師輕鬆地預備課堂內容。

切合課程

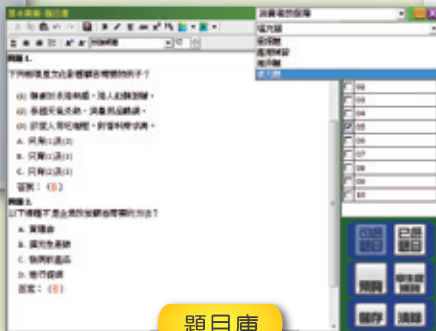
內容最新

資源豐富

多元發展



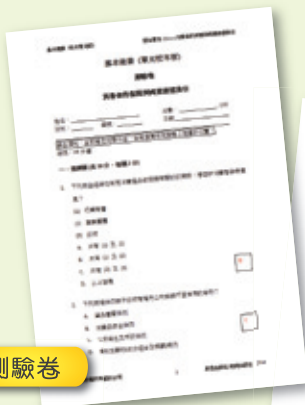
課堂簡報



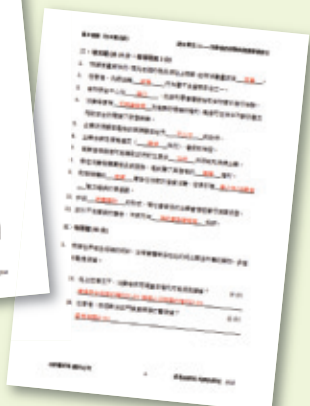
題目庫

單元	學習內容	學習目標	評估方法	學習活動	備註
A3 (A3.1-3.2)	消費者的保障 消費者 消費者保障的種類 消費者保障的種類 消費者保障的種類	1. 了解消費者的保障 2. 了解消費者的保障 3. 了解消費者的保障	問卷 問卷 問卷	小組合作 小組合作 小組合作	一些學校可能沒有此類 的學習資源，老師可 利用互聯網及多媒體性 資源作學習，並可先 閱讀單元內的背景資 料。
	高商道德責任 (A3.1-3.2)	1. 了解高商道德責任 2. 了解高商道德責任 3. 了解高商道德責任	問卷 問卷 問卷	小組合作 小組合作 小組合作	A. 學校可與各學校的 老師一線教師，根據 情況設計了不同的學 習活動。

教學計畫表



測驗卷



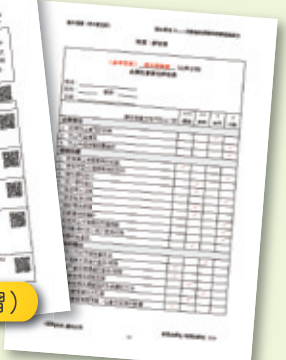
工作紙



商企個案



商業全接觸(商業實習)



教師用書



課業冊(教師版)



教學資源光碟

