

基本商業

校本
單元版



由卓思出版社及昭明出版社合作編製的《基本商業(校本單元版)》是根據教育局課程發展議會編訂的「初中基本商業科課程綱要」，並同時參考「科技教育學習領域課程指引 (TEKLA) ——課程補充資料(2013年7月)」而編寫，以配合課程最新發展。

全系列共分12個組合單元，
教師可因應校本課程發展及
學生的興趣，彈性選用不同
組合單元進行授課。

自主編排 課題

靈活教學 模式

緊貼 課程發展

掌握 社會脈搏

		(建議適用年級)		
		中一	中二	中三
組合單元01	商業交易：交易的認識、電子交易、折扣、毛利及加成	✓		
組合單元02	個人理財：理財有道、利率的認識、銀行的基本理財服務	✓	✓	
組合單元03	消費者的保障與商業道德責任：消費者的保障、商業道德、商業的社會責任	✓		
組合單元04	香港的經濟結構與營商環境：香港的經濟結構、香港的營商環境	✓	✓	
組合單元05	香港經濟與國際及中國內地的關係：香港經濟與內地的關係、香港經濟與國際的關係	✓	✓	
組合單元06	企業組織與運作（一）：主要企業組織的類型、微型生意		✓	
組合單元07	商業溝通：溝通的要點、言語溝通、文字溝通	✓	✓	
組合單元08	企業組織與運作（二）：管理入門及實習、人力資源管理過程		✓	✓
組合單元09	市場營銷（一）：顧客的需要及基本統計、產品與定價、分銷渠道	✓		✓
組合單元10	市場營銷（二）：廣告的認識、商品推廣、新產品推介		✓	✓
組合單元11	會計與財務（一）：會計的功用、資產、資本與負債、公司的盈利與損失			✓
組合單元12	會計與財務（二）：集資、損益平衡分析			✓



編排特色

1. 涵蓋香港課程發展議會頒布的「科技教育學習領域課程指引——課程補充資料」（2013）的「策略和管理」內全部單元，以及「基本商業科課程綱要」中主要單元課題。
2. 整合部分相關單元課題，方便學與教。
3. 校本單元設計，教師可按校本需要，靈活進行調適。
4. 選材貼近學生的生活，有助學生掌握社會脈搏。
5. 文筆流暢，系統鋪陳，論述詳略得宜。
6. 示例富有趣味及生活化，插圖豐富精美。
7. 大量活動建議及練習，照顧不同學與教需要。
8. 每單元課題均設個案研習，讓學生藉分析生活實例，鞏固所學。
9. 《課業冊》提供多元化的題目類型，培養學生解難能力，學以致用。

互動討論區

腦力挑戰站

探索實驗室

資料補給站

課文摘要

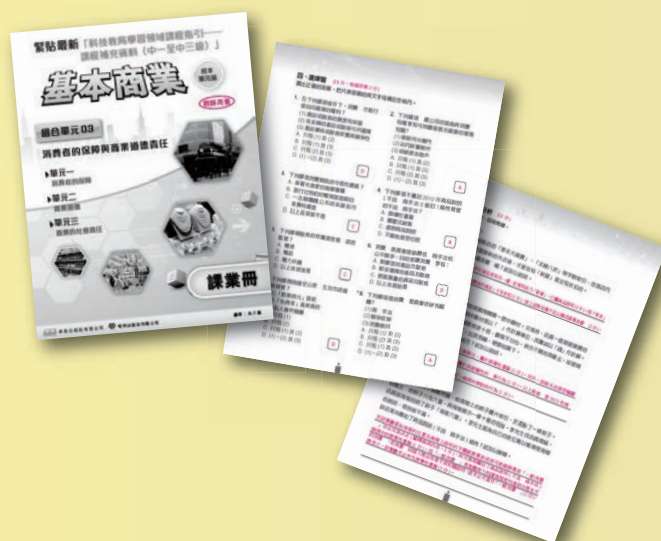
小小溫習室

個案研習角

趣味活動區

課業冊

1. 題型豐富，包括：填表題、填充題、配對題、選擇題、是非題、简答题、填圖題，讓學生以多變及有趣的形式進行複習。
2. 設有進階題目「*」，照顧學習差異。
3. 每單元均設個案分析，讓學生學以致用，培養學生分析能力、解難能力及批判性思考能力。
4. 教師用書提供評分指引，供教師批改時作參考。



題目庫 測驗卷 商業專家

《基本商業(校本單元版)》備有不同類型的評估工具，包括「題目庫」、「測驗卷」及「商業專家」，為老師提供大量與課題相關的題目，讓學生透過不同類型的題目，鞏固課堂所學。另外題目設計深淺有序，有助照顧學生的學習差異。



題目庫



測驗卷



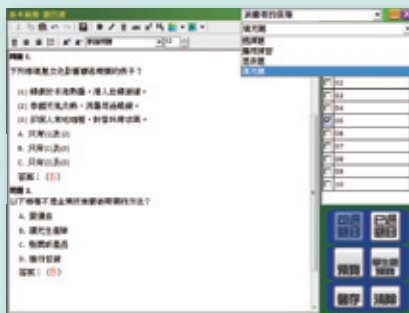
商業專家

題目庫

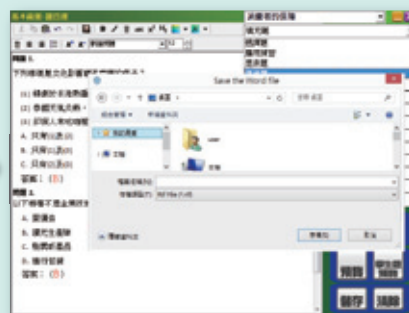
- 提供大量題目，可幫助教師製作評核學生能力的工作紙和試卷。
- 題目類型豐富，包括選擇題、填充題、是非題和應用練習題。
- 使用靈活方便，教師可因應學生的水平，選擇合適的題目，然後把題目儲存為學生版和教師版的文件檔案。



包含不同類型題目



教師可按需要選擇題目



教師可把已選題目儲存為學生版和教師版文檔

測驗卷

- 每個組合單元均備有測驗卷，全面考核學生對內容的認識，提供總結性評估。
- 包含不同的題型，包括多項選擇題、配對及問答題等。
- 設有不同難度的題目，照顧學生不同程度的學習需要。



商業專家

- 為學生而設的自我評估平台，學生可按綜合單元進行小測驗，有助提升學生課後自學的動機。
- 平台具互動功能，學生完成測驗後，可以即時知道測驗結果。



平台操作簡易，鼓勵學生自我學習



學生完成後，平台可即時批改



學生可透過小測驗以鞏固課本知識



電子簡報

課堂簡報、課業冊簡報

課本及課業冊均備有電子簡報，包含各種多媒體教學資源及互動功能，有助課堂教學。

(教師版)

基本商業(校本單元版)

組合單元03 — 消費者的保障與商業道德責任

單元一 消費者的保障

- 1.1 消費者的八項基本權利
- 1.2 保障消費者的方法

課堂簡報

課業冊簡報(教師版)

基本商業(校本單元版)

組合單元09 — 市場營銷(一)

單元一 顧客的需要及基本統計

課業冊簡報

目錄

學習重點及評估

1.1	消費者的八項基本權利
1.2	保障消費者的方法
課後練習	一、案列分析
	二、選擇活動

consumer rights

1.1 消費者的權利

互惠制結果

- 正小姐在旺角某商場一家「無名」的連鎖店買一雙500元的球鞋，而店員向她發出一張手寫單據，單上並無印上店名和聯絡方法。
- 正小姐在連家坊鞋店購物時，發現該店舖沒有掛上任何店名，然後問代價與全徑店。

目錄

* 某公司向其客戶(見下表)進行服務意見問卷調查，抽樣研究過程中選取一部分代表樣本的方法(標本為總體的三分之一)。

男客戶	女客戶	總體
150人	200人	350人

因為總體人數太多，而人力、財力及時間有限，調查員只進行抽樣研究。

例) 根據題意，計算抽樣人數。
男客戶： $150 \times \frac{1}{3} = 50$ 人 女客戶： $200 \times \frac{1}{3} = 67$ 人
合計： $50 + 67 = 117$ 人

(c) 抽樣人數對服務的滿意度平均評分為a(滿分為5)，最多人給予的評分為4，有一半的顧客給予4分或以上，試找出下列的集中量數。
算術平均數： $\frac{4 \times 117}{2} = 234$ 眾數： $\frac{117}{2} = 58.5$

目錄

判斷句子是否正確。

以上「✓」；不是的，加上「✗」。 (每句正確句子)

標本由成人、同學和個人偶像等组成。

這數集中出現次數最多的數據。(✗)

只靠計算每個資料項目所佔的百分比，

，標本忠實，所代表的數值愈大。(✓)

，標本忠實，所代表的數值愈大。(✓)

購物抽樣遊戲是經濟能力影響顧客購買的例子。(✗)

* 每組數據必定有眾數。(✗)

有些企業會詢問市場部人員對顧客的購買意向調查。(✗)

課堂簡報(教師專用)

每個單元均備有一站式的電子簡報，以簡明的重點式編排，方便教師於課堂中使用。

電子簡報備有多樣化的互動功能，包括：

- 全書的教學活動答案加入「開」、「關」功能，教師自由選擇答案出現的次序，加強學與教的互動性和靈活性。
- 其他：網頁連結、教學建議、教學資源連結。

目錄

*3. 某公司向其客戶(見下表)進行服務意見問卷調查，抽樣(從研究總體中選取一部分代表性樣本的方法)規模為總體的三分之一。

男客戶	女客戶	總體
150人	210人	360人

因為總體人數太多，而人力、財力及時間有限，調查機構只能作抽樣研究。

(b) 根據題意，計算抽樣人數。
男客戶： $150 \times \frac{1}{3} = 50$ 人 女客戶： 人
合計： 人

(c) 抽樣人數對服務的滿意度平均評分為4.2(滿分為5)，最多人給予的評分為4，有一半的顧客給予4分或以上。試找出下列的集中量數。
算術平均數： 4.2 眾數：

教學活動答案加入「開」、「關」功能

課業冊簡報(教師專用)

每本課業冊均備有電子簡報，方便教師核對答案及作課堂討論。

下表顯示其中間班傳統的學生成績等級分布。

學生成績等級	學期	單元	百分比
優異	88人	28人	31%
良好	98人	28人	28%
合格	68人	28人	24%
不合格	8人	28人	9%

(a) 根據上表，計算抽樣中的百分比。

包含不同類型的活動及題目

目錄

二、填充題

在橫線上填寫正確的答案。

- 根據公眾衛生及市政條例，政府當局可把不宜食用的食物 充公 和 。
- 種痘能人必須使用準確的尺、秤、磅，是屬於 條例的範圍。
- 有市民因使用了一款水錶合量器牌的表殼鬆，導致溢漏體積，供應商可能因此觸犯了 條例。
- 香港政府會監管擁有 權的公司的服務收費水平。
- 當消費者與零售商發生糾紛，消費者委員會會作出 。
- 消費者委員會有權與時會與 打擊不良營商手法。

逐題顯示紅版答案

學科專網



<http://www.excellence.com.hk/business-sch-based/>

為配合電子教學的大趨勢，《基本商業(校本單元版)》特別推出全新一站式的學科專網，提供豐富的學與教資源，幫助教師實踐電子教學。



「教學資源網」主頁



「教師專頁」頁面

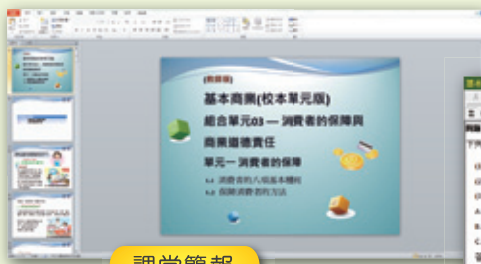
- 網頁界面設計簡約清晰，教師可輕易地獲取教材及相關資源。
- 備有豐富評估資源，包括工作紙、商企個案、測驗卷、題目庫及商業實習等，有助教師檢視教學效能。
- 電子簡報包括課堂簡報和課業冊簡報，讓教師輕鬆地預備課堂內容。

切合課程

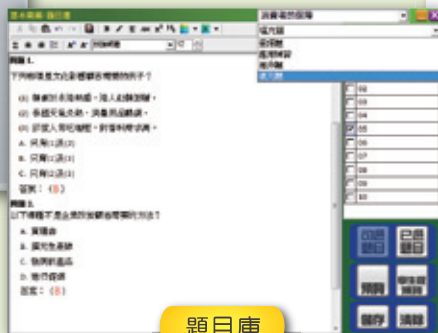
內容最新

資源豐富

多元發展



課堂簡報



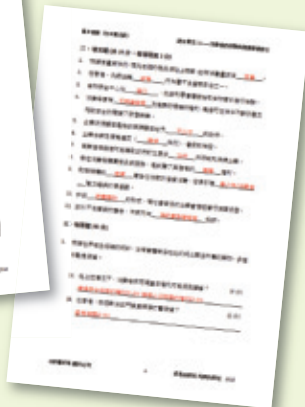
題目庫

單元	單元內容	學習成效	評估方法	學習評核	備註
單元一	消費者的保障 (ACT 3.0.1)	<ul style="list-style-type: none"> 了解消費者保障的意義 了解消費者保障的種類 了解消費者保障的申請程序 了解消費者保障的爭議解決 	<ul style="list-style-type: none"> 問卷調查 小組討論 角色扮演 立作報告 小組互評 自我反思 	<ul style="list-style-type: none"> 小組互評 自我反思 問卷調查 小組討論 角色扮演 立作報告 小組互評 自我反思 	<ul style="list-style-type: none"> 了解消費者保障的意義 了解消費者保障的種類 了解消費者保障的申請程序 了解消費者保障的爭議解決
單元二	高商道德 (ACT 3.0.2)	<ul style="list-style-type: none"> 了解高商道德的意義 了解高商道德的種類 了解高商道德的申請程序 了解高商道德的爭議解決 	<ul style="list-style-type: none"> 問卷調查 小組討論 角色扮演 立作報告 小組互評 自我反思 	<ul style="list-style-type: none"> 小組互評 自我反思 問卷調查 小組討論 角色扮演 立作報告 小組互評 自我反思 	<ul style="list-style-type: none"> 了解高商道德的意義 了解高商道德的種類 了解高商道德的申請程序 了解高商道德的爭議解決

教學計畫表



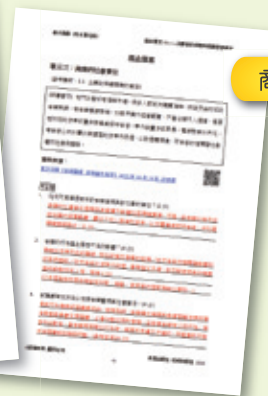
測驗卷



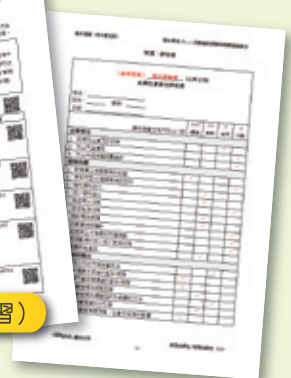
工作紙



商企個案



商業全接觸 (商業實習)



教師用書



課業冊 (教師版)



教學資源光碟

